

The background of the cover is a stunning, multi-colored galaxy with swirling patterns of orange, yellow, blue, and purple. In the center of the galaxy is a complex, multi-layered mandala. The mandala features a central point with radiating lines and intricate geometric patterns, primarily in shades of purple, blue, and green. The overall composition is highly detailed and visually striking.

PERSPECTIVAS EM PSICOLOGIA TRANSPESSOAL

Volume IV

EDITAL DE CHAMADA E SELEÇÃO DE TRABALHOS PARA PUBLICAÇÃO EM LIVRO CIENTÍFICO SOBRE PSICOLOGIA TRANSPESSOAL

Previsão de publicação: último trimestre de 2026

O livro **Perspectivas em Psicologia Transpessoal – Volume IV**, tem como foco disseminar a produção científica de estudos relacionados à Psicologia Transpessoal, promovendo o diálogo entre diferentes áreas do conhecimento e práticas terapêuticas contemporâneas.

TÓPICOS DE INTERESSE

- 1) História, autores clássicos e contemporâneos e fundamentos conceituais da Psicologia Transpessoal (PT);
- 2) Relações entre PT e outras abordagens psicológicas (Humanista, Psicanalítica, Profunda de Jung, Psicodrama, Fenomenológica, Existencial, Positiva);
- 3) Diferentes abordagens, práticas e técnicas em PT;
- 4) Abordagem Integrativa Transpessoal (AIT);
- 5) Relações entre PT e outras áreas do conhecimento como Neurociência, Física, Química, Medicina, Filosofia, Antropologia, Educação, Ciência da Religião, Saúde Mental e Coletiva;
- 6) Espiritualidade enquanto dimensão constitutiva da experiência humana;
- 7) Estudos contemporâneos sobre estados ampliados de consciências, experiências místicas, experiências de pico, emergência espiritual, despertar espiritual e crises espirituais;
- 8) Experiências de quase morte, luto e renascimento psicológico/espiritual;
- 9) Experiências dos períodos pré-natal, perinatal e infância;
- 10) Pesquisas, análises teóricas, relatos de experiência, estudos de caso e intervenções em PT;
- 11) PT no contexto da educação e dos processos de desenvolvimento humano;
- 12) PT no contexto sociocultural, do trabalho e das organizações;
- 13) PT no contexto clínico e terapêutico;
- 14) PT, trauma e processos de integração psíquica;
- 15) Interfaces com tradições dos povos originários (xamanismo, utilização de plantas medicinais, lendas e arquétipos culturais) e tradições orientais (Budismo, Hinduísmo, Taoísmo, entre outras);
- 16) Arte, criatividade, imaginação ativa e processos expressivos;
- 17) Narrativas, mitos e arquétipos na experiência transpessoal;
- 18) PT e Neurodiversidade;
- 19) PT e gênero, identidade e diversidade humana;
- 20) PT e consciência ecológica;
- 21) PT e tecnologia;
- 22) Sentido da vida, propósito e transcendência.
- 23) Outros temas relacionados à PT.

DIFERENCIAIS DA OBRA

O livro **Perspectivas em Psicologia Transpessoal, vol IV** apresentará registro de ISBN, ficha catalográfica, comitê científico e atribuição de DOI para a obra e cada capítulo, sendo disponibilizado gratuitamente para download na página da Editora Arquétipos (<https://editoraarquetipos.com.br>).

Atualmente os volumes I, II e III estão disponíveis também na plataforma internacional ResearchGate (<https://www.researchgate.net>), sendo acessado por pesquisadores de todo o mundo, com o volume I ultrapassando 1.071 leituras.

A Editora Arquétipos acredita na democratização do acesso ao conhecimento e entende que a disponibilização digital das obras amplia o alcance das produções científicas desenvolvidas no Brasil no campo da Psicologia Transpessoal.

Para os autores interessados em publicar seus textos no vol IV, será ofertada a oficina **“Descomplicando a pesquisa: do Conhecimento Transpessoal à Publicação Científica”**, conforme normas presentes neste Edital.

LEMBRETE IMPORTANTE

É imprescindível que todos os autores interessados em submeter seus trabalhos leiam atentamente este Edital e sigam integralmente suas normas, incluindo orientações posteriores a serem repassadas pela equipe organizadora.

Os trabalhos que não atenderem às diretrizes estabelecidas neste Edital serão automaticamente desconsiderados do processo de submissão, devendo o autor iniciar uma nova submissão com texto adequado às normas.

Toda a comunicação referente ao processo de submissão dos textos será realizada através do e-mail perspectivas.transpessoal@gmail.com

REGRAS PARA SUBMISSÃO DOS TRABALHOS

1. Serão aceitos artigos inéditos ou que já tenham sido publicados em anais de congressos, simpósios ou seminários, desde que seja informado à equipe organizadora da obra qual o evento no qual o trabalho foi apresentado e/ou publicado bem como a data do mesmo. Esta informação deverá constar no corpo do texto.
2. Os textos serão submetidos à avaliação técnico-científica pela comissão da Editora Arquétipos e equipe organizadora da obra, podendo receber indicações de ajustes e aprimoramento com vistas à adequação dos padrões científicos de redação e publicação.
3. A obra somente se viabilizará com o mínimo de 14 artigos aceitos para publicação.
4. Em caso do recebimento de uma grande quantidade de artigos qualificados para a publicação, a equipe organizadora poderá optar pela publicação de mais de um volume, sendo

que os autores serão informados em qual volume constará o seu texto. A escolha pela distribuição dos capítulos em cada obra será realizada pela equipe organizadora.

5. Antes de submeter o texto para publicação, os autores deverão participar da oficina **Descomplicando a pesquisa: do Conhecimento Transpessoal à Publicação Científica** a ser proferida pelo Prof Dr. Ricardo Pereira (@mentor.i.a) na data de 30/05/2026 no período da manhã. Recomenda-se a participação de ao menos um autor por trabalho. Trabalhos de autores que não participarem da oficina não serão aceitos, salvo exceções para autores com experiência comprovada em publicação científica.

6. A taxa de inscrição individual para participação na oficina é de 175,00 reais e deve ser realizada através do link <https://bit.ly/414xDWB>. A realização da oficina está condicionada à formação de turma mínima de 14 participantes.

7. Haverá cobrança de taxa de publicação por capítulo (artigo) que será de R\$ 550,00. Este valor cobre os custos de diagramação, projeto gráfico, revisão, DOI para o livro e por capítulo, ISBN e ficha catalográfica.

8. O processo de submissão dos artigos para publicação no livro seguirá as seguintes etapas:

- 1) inscrição e participação na oficina (a ser realizada pelos **autores**);
- 2) execução da oficina (a ser realizada pela Editora Arquétipos);
- 3) confecção do texto seguindo as normas do Edital (a ser realizada pelos **autores**);
- 4) envio da primeira versão do texto (a ser realizado pelos **autores**);
- 5) recebimento da avaliação e retorno com sugestões de alterações (Editora Arquétipos);
- 6) pagamento da taxa de publicação (a ser realizado pelos **autores**);
- 7) realização das alterações sugeridas (a ser realizada pelos **autores**);
- 8) envio da versão com as alterações (a ser realizado pelos **autores**);
- 9) encaminhamento para diagramação (Editora Arquétipos);
- 10) conferência do texto diagramado (a ser realizada pelos **autores**);
- 11) publicação do livro (Editora Arquétipos).

9. Cronograma previsto (poderá sofrer alterações):

Data	Procedimento
De 23/03 a 30/05	Lançamento do edital
30/05	Realização da oficina
10/07	Data limite para o envio da primeira versão do texto

10. Os trabalhos deverão ser enviados por e-mail para o endereço perspectivas.transpessoal@gmail.com, informando que se trata de interesse para participar com autor do livro *Perspectivas em Psicologia Transpessoal*, vol. IV. A notificação de aceite para os autores será realizada por meio de mensagem eletrônica para o mesmo e-mail em que o autor submeteu o trabalho.

11. Após o comunicado do aceite, o autor receberá a solicitação do pagamento da taxa de publicação. O pagamento deverá ser realizado em data a ser definida pela equipe organizadora da obra e comunicada pelo e-mail perspectivas.transpessoal@gmail.com

12. Após o comunicado do aceite, o autor receberá a solicitação do pagamento da taxa de publicação. O pagamento deverá ser realizado em data a ser definida pela equipe organizadora da obra e comunicada pelo e-mail perspectivas.transpessoal@gmail.com
13. Será proporcionado acesso livre ao conteúdo do livro, tendo em vista que a premissa do projeto é disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público, visando a democratização do conhecimento. O livro em seu formato digital final estará disponível para acesso na página da Editora Arquétipos.
14. A distribuição da versão eletrônica será gratuita. Aqueles que quiserem obter a versão impressa do livro deverão contactar a Editora Arquétipos e pagar taxa específica relativa à impressão dos exemplares.
15. **A revisão final do texto diagramado é de responsabilidade dos autores assim como o conteúdo publicado no(s) livro(s).**
16. A organização se reserva o direito de prorrogação ou cancelamento deste edital. Esta chamada poderá sofrer alterações a critério da comissão organizadora e sem aviso prévio.

FORMATO DO TEXTO

17. O texto deverá seguir as normas do *template*, o qual se encontra ao final deste Edital. Em caso de dúvidas sobre as normas, os autores podem entrar em contato através do e-mail: perspectivas.transpessoal@gmail.com
18. Poderão ser submetidos artigos que apresentem relatos de pesquisa, relatos de experiências profissionais e/ou intervenções e estudos teóricos. Todo o texto deve ser fundamentado em referências teóricas, seguindo parâmetros científicos de redação.
19. O artigo deve ter entre 10 e 15 páginas. O número máximo de páginas deve incluir figuras, tabelas, referências, bem como anexos. Não serão aceitos trabalhos com mais de 15 páginas.
20. O texto deve estar organizado em: Resumo (apenas em português); Palavras-chaves (3 a 5 palavras); Introdução, Referencial Teórico, Procedimentos metodológicos, Resultados e Discussão, Considerações Finais e Referências.
21. Em se tratando de citações, referências e demais normas de redação científica, o texto deve seguir o padrão da *American Psychological Association* (APA), na versão 7, edição 2022.
22. As páginas devem estar no formato A4, em coluna única com margem superior e esquerda de 3 cm, e inferior e direito a 2 cm.
23. Os parágrafos devem ser alinhados e justificados, com a primeira linha a 1,25 cm da margem à esquerda, com espaço entre linhas de 1,5 e sem espaço entre parágrafos.
24. A fonte deve ser Times New Roman tamanho 12 para o texto. O tamanho 10 deve ser usado para elementos como gráficos, tabelas e figuras. O itálico deve ser usado apenas para palavras

estrangeiras. O negrito deve ser evitado, salvo em casos de estrita necessidade de realce na informação.

25. Os títulos das seções são colocados à esquerda, com numeração sequencial e em algarismos arábicos (1, 2, 3), com uma linha em branco antes e outra depois.
26. As informações referentes ao currículo dos autores não devem constar em nota de rodapé. Haverá secção específica com essa finalidade ao final do livro.

Equipe Organizadora da obra

Nadia Rocha Veriguine

Vera Pizzichini Saldanha

Ana Paula Rossetti Alves de Moraes

Ricardo Pereira

Francisco Antonio Pereira Fialho

TEMPLATE
(modelo de artigo)

TÍTULO (até 12 palavras)

Nome dos autores

Resumo (sem a necessidade de resumo em outro idioma)

De 150 a 200 palavras (espaçamento simples)

Palavras-chave: De 3 a 5, com a primeira letra em maiúscula e separadas por ponto.

1. Introdução

A introdução do artigo deve conter sua gênese/motivação, contextualização do tema abordado, justificativa do estudo, problema/questão de pesquisa, objetivo da pesquisa e estrutura do texto.

Esse template é um guia para que haja padronização em todos os artigos do livro. No entanto, os nomes ou a ordem das seções podem sofrer pequenas alterações, caso os autores considerem pertinente e justifiquem aos organizadores, no momento do envio do artigo.

Após cada título de seção é necessário pular uma linha para começar a escrita do texto. Quando a seção terminar, é necessário também pular uma linha para o início da próxima seção.

2. Referencial teórico

Aqui deve ser apresentado o principal arcabouço teórico que alicerça o texto. Deve estar em consonância com o objetivo da pesquisa. É indicado que sejam apresentados os principais conceitos que fundamentam o texto bem como que seja realizado um breve “debate” entre diferentes autores que estudam o tema do artigo. Pode possuir subseções, caso necessário

3. Procedimentos metodológicos

Nesta seção é apresentado o método, com a qual a pesquisa foi realizada. Os artigos podem apresentar uma perspectiva teórico-conceitual (ex. bibliometrias, revisões de literatura, ensaios teóricos) ou podem ser pesquisas empíricas (averiguação de determinado tema na

prática em um contexto clínico ou organizacional e em estudos de caso). É necessário explicar as diferentes etapas da pesquisa, como as técnicas de coleta de informações e análise dos dados. Quando são realizadas pesquisa com coleta de dados de seres humanos é indicado apresentar o perfil dos respondentes da pesquisa e coletar a autorização dos participantes.

Caso os autores apresentem dúvidas sobre como redigir os procedimentos metodológicos do artigo, podem entrar em contato com a equipe organizadora da obra ou procurar a ajuda de um professor orientador de trabalhos acadêmicos.

4. Resultados e Discussão

Indicar os resultados obtidos na pesquisa e estabelecer relações com a teoria apresentada na seção Referencial Teórico. É importante resgatar os conceitos e as pesquisas apresentadas anteriormente no texto, indicando semelhanças e diferenças entre os resultados encontrados pelos autores do artigo e os materiais já citados.

Há casos em que a seção de Resultados e Discussão são realizadas em separado. E esta pode ser uma opção, caso os autores indiquem como sendo necessária.

5. Considerações Finais

Aqui o autor resgata o objetivo da pesquisa que foi apresentado na Introdução e apresenta as respostas encontradas para a pergunta de pesquisa, bem como tecem suas impressões sobre o objeto de estudo. São também apresentadas as limitações da pesquisa e as sugestões para trabalhos futuros.

REFERÊNCIAS

(utilizar normas da APA)

- Brown, T. (2017). *Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. [Rio de Janeiro]: Alta Books
- Design Council, (2019, jul, 9) *News & opinion*. Disponível em: <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/design-process-what-double-diamond>.
- Gil, A.C. (2002) *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. [São Paulo]: Atlas.
- Viana, M., Viana, I. Adler, I. K., Lucena, & B., Russo, B. (2012). *Design thinking: inovação em negócios*. [Rio de Janeiro]: MJV Press. E-book. Recuperado de <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/455690/Ofertas/E-books/Arquivos/livro-design-thinking-business-innovation.pdf>.